

Regulamin konkursu pod nazwą „SMAKUJ LATO NA BOGATO”

(dalej: „Konkurs”)

§1

INFORMACJE OGÓLNE

1. Regulamin Konkursu pod nazwą „SMAKUJ LATO NA BOGATO” (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie organizowanym przez Organizatora.
2. Organizatorem Konkursu jest **V&P Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu (60-247), przy ul. Nehringa 10, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000989934, NIP: 7792407300, REGON: 302180907, kapitał zakładowy 51.000,00 zł (dalej: „**Organizator**”).
3. Organizator działa na zlecenie **Lorenz Prosta Spółka Akcyjna** z siedzibą w Poznaniu (61-579), przy ulicy Przemysłowej 3, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0001112044, NIP: 8970010196, REGON: 931588202, kapitał zakładowy: 97 326 930,00 zł (dalej: „**Zleceniodawca**”).
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
5. Konkurs jest przeprowadzany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem dedykowanej strony internetowej www.paczkalorenz.pl/smakujlatonabogato (dalej: „**Strona Konkursu**”), która zawiera informacje o Konkursie i służy do dokonywania zgłoszeń udziału w Konkursie.
6. Strona Konkursu dostępna jest na platformie internetowej Zleceniodawcy funkcjonującej pod adresem www.paczkalorenz.pl (dalej: „**Platforma “Paczka Lorenz”**”). Regulamin Platformy “Paczka Lorenz” dostępny jest na wyżej wskazanej stronie internetowej pod adresem: www.paczkalorenz.pl/regulamin.
7. Konkurs skierowany jest do osób zarejestrowanych na Platformie “Paczka Lorenz”. Dokonanie zgłoszenia do Konkursu możliwe jest wyłącznie po zalogowaniu się na konto użytkownika na Platformie “Paczka Lorenz”. Osoby, które w momencie dokonywania zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Konkursie nie są zarejestrowane na Platformie “Paczka Lorenz”, mogą dokonać rejestracji po dokonaniu takiego zakupu, przy zachowaniu terminów i pozostałych warunków określonych Regulaminem.
8. Konkurs jest organizowany wyłącznie w sieci sprzedaży sklepów KAUF LAND.
9. W czasie trwania Konkursu Regulamin jest dostępny do wglądu u Organizatora oraz na Stronie Konkursu (www.paczkalorenz.pl/smakujlatonabogato).
10. Sponsorem nagród w Konkursie jest Zleceniodawca. Podmiotem wydającymi nagrody w ramach Konkursu jest Organizator.
11. Podmiotem odpowiedzialnym za funkcjonowanie Platformy “Paczka Lorenz”, w tym Strony Konkursu, w szczególności za jej prawidłowe działanie jest Zleceniodawca.

12. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, administrowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Meta Platforms, Inc., Meta (z siedzibą w Kalifornii, Stany Zjednoczone Ameryki) (dalej: „Meta”), tj. serwis Facebook i Instagram, lub z nimi związany. Wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Meta z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.

§2

WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być wyłącznie osoba fizyczna, która spełnia następujące warunki:
 - ukończyła 18 (słownie: osiemnaście) lat, posiada miejsce zamieszkania w Polsce, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (czyli dokonuje zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Konkursie niezwiązanego bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową),
 - zarejestrowała się i posiada aktywne konto na Platformie “Paczka Lorenz”, z zastrzeżeniem § 1 pkt. 7 Regulaminu,
 - wykonała zadanie konkursowe i dokonała zgłoszenia konkursowego zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu,
 - spełniła pozostałe określone Regulaminem warunki uczestnictwa w Konkursie i wzięła w nim udział poprzez prawidłowe wykonanie czynności określonych w Regulaminie.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy ani przedstawiciele Organizatora lub Zleceniodawcy, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodzeństwo małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z wyżej wymienionymi osobami w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
3. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu.
5. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przystąpienie do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
6. Zgłoszenia Uczestników do Konkursu będą przyjmowane od dnia 6 sierpnia 2026 r. od godz. 00:00 do dnia 2 września 2026 r. do godz. 23:59 (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**”), przy czym Konkurs zostanie przeprowadzony w 4 (słownie: czterech) etapach tygodniowych (dalej: „**Etapy Tygodniowe**”):
 - a) **I Etap Tygodniowy** – trwający od 6 sierpnia 2026 r. godz. 00:00 do 12 sierpnia 2026 r. godz. 23:59
 - b) **II Etap Tygodniowy** – trwający od 13 sierpnia 2026 r. godz. 00:00 do 19 sierpnia 2026 r. godz. 23:59

- c) **III Etap Tygodniowy** – trwający od 20 sierpnia 2026 r. godz. 00:00 do 26 sierpnia 2026 r. godz. 23:59
- d) **IV Etap Tygodniowy** – trwający od 27 sierpnia 2026 r. godz. 00:00 do 2 września 2026 r. godz. 23:59
7. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi w Okresie Trwania Konkursu (**tj. w terminie od dnia 6 sierpnia 2026 r. od godz. 00:00 do dnia 2 września 2026 r. do godz. 23:59**):
- a) zakupić co najmniej 3 (słownie: trzy) opakowania dowolnego produktu marki Lajkonik wskazanego w Załączniku nr 1 do Regulaminu Konkursu (dalej: „**Produkty Promocyjne**”), przy czym:
- zakup musi być dokonany w dowolnym sklepie sieci KAUF LAND na terenie Polski,
 - zakup musi być potwierdzony zachowanym paragonem, który nie będzie wskazywał numeru NIP nabywcy,
 - Uczestnik może zakupić trzy różne Produkty Promocyjne (nie jest konieczne nabywanie trzech takich samych Produktów Promocyjnych), jeden paragon uprawnia do jednego zgłoszenia konkursowego, o którym mowa w § 2 pkt. 8 Regulaminu poniżej (zakup wielokrotności trzech sztuk Produktu Promocyjnego w ramach jednej transakcji uprawnia wyłącznie do dokonania jednego zgłoszenia konkursowego);
- b) wejść na Platformę “Paczka Lorenz” i zalogować się na Platformie “Paczka Lorenz” (osoby posiadające konto) albo założyć i aktywować konto na Platformie “Paczka Lorenz” a następnie zalogować się na Platformie “Paczka Lorenz” (osoby nieposiadające do tej pory konta);
- c) wejść na Stronę Konkursu i:
- zgłosić swój udział w Konkursie,
 - wpisać unikalny nr paragonu, który znajduje się u dołu paragonu i poprzedzony jest wyrażeniem „Paragon:” (patrz załącznik nr 4 do Regulaminu) oraz przesłać zdjęcie paragonu potwierdzającego zakup, o którym mowa w pkt. 7 a) powyżej,
 - wykonać zadanie konkursowe,
- zgodnie z dalszymi postanowieniami Regulaminu;
- d) zachować paragon zakupu.
8. Po wejściu na Stronę Konkursu, Uczestnik powinien zarejestrować się w Konkursie poprzez formularz zgłoszeniowy (dalej: „**Formularz**”), w którym Uczestnik powinien:
- a) uzupełnić swoje dane: imię i nazwisko. Formularz zawiera także adres e-mail Uczestnika, który jest wprowadzany automatycznie (jest to adres e-mail tożsamy z adresem e-mail podanym w czasie rejestracji na Platformie “Paczka Lorenz”).
- b) wpisać unikalny nr paragonu, który znajduje się u dołu paragonu i poprzedzony jest wyrażeniem „Paragon:” (patrz załącznik nr 4 do Regulaminu), załączyć czytelne zdjęcie paragonu potwierdzającego zakup, o którym mowa w pkt. 7 a) powyżej i potwierdzić wgranie zdjęcia. Plik ze zdjęciem nie może przekraczać 5 MB i powinien zostać przesłany w formacie .jpg, .png albo .pdf.
- c) wykonać zadanie konkursowe polegające na przejściu dostępnej w Formularzu gry „Gdzie są Złote Talarki”, w której Uczestnik musi wykazać się spostrzegawczością, znajdując

i zaznaczając/klikając 5 (słownie: pięć) talarków Lajkonik ukrytych na obrazku, zgodnie z podanymi zasadami gry (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”). Uczestnik w ramach jednego zgłoszenia może zagrać w grę wyłącznie jeden raz.

- d) potwierdzić zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu i złożyć wymagane oświadczenia.
9. Po wykonaniu Zadania Konkursowego, Uczestnik wybierając przycisk „Wyślij formularz” wysyła zgłoszenie konkursowe, tj. wypełniony Formularz zawierający: zaznaczone odpowiednie oświadczenia (wskazane w pkt 8 d powyżej) oraz uzupełnione pola: imię i nazwisko, adres e-mail (uzupełniany automatycznie zgodnie z pkt 8 a powyżej), a także zawierający unikalny nr paragonu, który znajduje się u dołu paragonu i poprzedzony jest wyrażeniem „Paragon:” (patrz załącznik nr 4 do Regulaminu), zdjęcie paragonu i ukończone Zadanie Konkursowe. Uczestnik po wysyłce zgłoszenia do Konkursu zostanie od razu poinformowany za pomocą komunikatu pop-up o wpłynięciu zgłoszenia do Organizatora. Datą zgłoszenia Uczestnika do Konkursu, która przesądza o tym czy i w którym Etapie Konkursu Uczestnik bierze udział, jak również kiedy (jak szybko) Uczestnik dokonał zgłoszenia, jest data prawidłowego i zgodnego z Regulaminem wpływu zgłoszenia na serwer Platformy “Paczka Lorenz”.
10. W terminie 3 (trzech) dni roboczych od dnia wpłynięcia zgłoszenia, Uczestnik otrzyma od Organizatora wiadomość e-mail (na adres e-mail wskazany w Formularzu), w której Uczestnik zostanie poinformowany o tym czy jego zgłoszenie zostało pozytywnie zweryfikowane pod kątem zgodności z Regulaminem i czy Uczestnik został Laureatem Nagrody III Stopnia.
11. W celu prawidłowej weryfikacji zgłoszeń Organizator może wprowadzić mechanizm zabezpieczający, celem którego jest wyeliminowanie zautomatyzowanych skryptów zgłaszających uczestnictwo w Konkursie. Uczestnik może zostać poproszony wówczas o rozwiązanie w tym celu zadania obrazkowego lub zaznaczenia właściwego checkboxu.
12. Uczestnik może dokonać dowolnej liczby zgłoszeń do Konkursu, z zastrzeżeniem, że 1 (słownie: jeden) paragon można zarejestrować tylko jeden raz w Konkursie. Wszystkie paragony zarejestrowane więcej niż 1 (słownie: jeden) raz – nie są uznawane w Konkursie, tj. Organizator uwzględnia tylko zgłoszenie zarejestrowane jako pierwsze.
13. Uczestnik może zarejestrować się w Konkursie używając tylko jednego adresu e-mail.
14. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu Produktów Promocyjnych, o którym mowa w § 2 pkt. 7 a Regulaminu, na podstawie odrębnych paragonów, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do udziału w Konkursie, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym paragonem i odrębnym zgłoszeniem w Konkursie.

§3

NAGRODY

1. Spośród Uczestników, którzy dokonali zgłoszenia do Konkursu w Okresie Trwania Konkursu i zgodnie z Regulaminem Konkursu, wyłonieni zostaną laureaci Konkursu (dalej: „**Laureat**” a łącznie „**Laureaci**”), dla których przewidziane są następujące nagrody:
- a) w ramach każdego Etapu Tygodniowego wyłoniony zostanie 1 (słownie: jeden) Laureat, który otrzyma nagrodę w postaci czeku BLIK o wartości 1000 zł (słownie: tysiąc złotych 00/100) brutto ważnego przez 90 dni od daty jego zamówienia przez Organizatora, przy czym czek BLIK będzie ważny co najmniej do 6 listopada 2026 r. (dalej: „**Nagroda I Stopnia**”). Na czek BLIK składa się 9 (słownie: dziewięć-) cyfrowy kod umożliwiający na terenie Polski wypłaty

z określonych bankomatów lub płatności w określonych terminalach oraz 4 (słownie: cztero-) cyfrowy numer PIN potrzebny do potwierdzenia transakcji. Szczegółowe warunki realizacji czeku BLIK określa regulamin stanowiący załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu. Laureat jest zobowiązany do korzystania z Czeku BLIK zgodnie z regulaminem stanowiącym załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu. Łącznie w całym Konkursie wyłonionych zostanie 4 (słownie: czterech) Laureatów Nagrody I Stopnia.

- b) w ramach każdego Etapu Tygodniowego wyłonionych zostanie 5 (słownie: pięciu) Laureatów, którzy otrzymają nagrodę w postaci elektronicznej karty podarunkowej (E-kod) o wartości 200 zł (słownie: dwieście złotych 00/100) brutto do wykorzystania w sklepie KAUF LAND w ciągu 4 lat od momentu zakupu przez Organizatora, przy czym karta podarunkowa będzie ważna co najmniej do 06 sierpnia 2030 r. (dalej: „**Nagroda II Stopnia**”). Szczegółowe warunki wykorzystania elektronicznej karty podarunkowej określa „Regulamin Sprzedaży oraz Realizacji Kart Podarunkowych” stanowiący załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu. Laureat jest zobowiązany do korzystania z elektronicznej karty podarunkowej zgodnie z regulaminem stanowiącym załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu. Łącznie w całym Konkursie wyłonionych zostanie 20 (słownie: dwudziestu) Laureatów Nagrody II Stopnia.
- c) w Okresie Trwania Konkursu wyłonionych zostanie 2000 (słownie: dwa tysiące) Laureatów, którzy otrzymają nagrodę w postaci elektronicznej karty podarunkowej (E-kod) o wartości 10 zł (słownie: dziesięć złotych 00/100) brutto do wykorzystania w sklepie KAUF LAND w ciągu 4 lat od daty aktywowania E-karty przez Laureata (dalej: „**Nagroda III Stopnia**”). Szczegółowe warunki wykorzystania elektronicznej karty podarunkowej określa „Regulamin Sprzedaży oraz Realizacji Kart Podarunkowych” stanowiący załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu. Laureat jest zobowiązany do korzystania z elektronicznej karty podarunkowej zgodnie z regulaminem stanowiącym załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu.

Nagroda I Stopnia, Nagroda II Stopnia i Nagroda III Stopnia dalej zwane są „**Nagroda**” lub łącznie „**Nagrodami**”.

- 2. Niezależnie od liczby zgłoszeń, w czasie trwania całego Konkursu każdy z Laureatów może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę I Stopnia oraz jedną Nagrodę II stopnia, przy czym w ramach jednego Etapu Tygodniowego możliwe jest wygranie wyłącznie jednej z nich, tj. Nagrody I Stopnia albo Nagrody II Stopnia. Dodatkowo, w czasie trwania całego Konkursu każdy z Laureatów może wygrać więcej niż jedną Nagrodę III Stopnia.
- 3. Laureatom i Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości ani sposobu wydania Nagrody.
- 4. Wraz z Nagrodą przyznana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie odpowiadającej 11,11% wartości Nagrody. Dodatkowe nagrody pieniężne nie zostaną wypłacone Laureatom, lecz kwota nagrody pieniężnej w odpowiedniej wysokości, zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, zostanie przekazana bezpośrednio do Urzędu Skarbowego.
- 5. Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
- 6. Odpowiedzialność za realizację elektronicznej karty podarunkowej będącą Nagrodą II Stopnia i Nagrodą III Stopnia ponosi Kaufland Polska Markety Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, adres: al. Armii Krajowej 47, KRS 0000879890.
- 7. Odpowiedzialność za realizację Czeku BLIK będącego Nagrodą I Stopnia ponoszą:
 - a) Erste Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, adres: Plac Europejski 3A, 00-844 Warszawa, KRS 0000008723.

- b) oraz Motivation Direct Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Jana Czeczota 31, 02-607 Warszawa, KRS: 0000358484.

§4

ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Laureaci Konkursu wyłaniani będą przez Organizatora, po weryfikacji zgłoszeń Uczestników oraz wykonanych przez nich Zadań Konkursowych.
2. O wygranej decyduje kolejność zgłoszeń. Laureatami zostaną następujące osoby:
 - a. Laureatem Nagrody I Stopnia w danym Etapie Tygodniowym zostanie 1 (słownie: jedna) osoba, która w tym Etapie Tygodniowym jako pierwsza: wykona poprawnie Zadanie Konkursowe i zgodnie z Regulaminem dokona prawidłowego zgłoszenia do Konkursu. Łącznie w całym Konkursie wyłonionych zostanie 4 (słownie: czterech) Laureatów Nagrody I Stopnia.
 - b. Laureatami Nagrody II Stopnia w danym Etapie Tygodniowym zostanie 5 (słownie: pięć) kolejnych osób, które najszybciej w tym Etapie Tygodniowym po Laureacie Nagrody I Stopnia: wykonają poprawnie Zadanie Konkursowe i zgodnie z Regulaminem dokonają prawidłowego zgłoszenia do Konkursu. Łącznie w całym Konkursie wyłonionych zostanie 20 (słownie: dwudziestu) Laureatów Nagrody II Stopnia.
 - c. Laureatem Nagrody III Stopnia w całym Okresie Trwania Konkursu zostanie 2000 (słownie: dwa tysiące) osób, które w całym Okresie Trwania Konkursu najszybciej dokonają zgodnie z Regulaminem prawidłowego zgłoszenia do Konkursu, niezależnie od poprawności wykonania przez nich Zadania Konkursowego.
3. Laureaci Nagród I Stopnia i Nagród II Stopnia wyłaniani będą ze zgłoszeń przesłanych w danym Etapie Tygodniowym Konkursu, zgodnie z zasadami wynikającymi z Regulaminu, w następujących terminach:
 - a) Laureaci I Etapu Tygodniowego – wybór Laureatów, ogłoszenie Laureatów i poinformowanie Laureatów nastąpi do dnia 17.08.2026 r.
 - b) Laureaci II Etapu Tygodniowego – wybór Laureatów, ogłoszenie Laureatów i poinformowanie Laureatów nastąpi do dnia 24.08.2026 r.
 - c) Laureaci III Etapu Tygodniowego – wybór Laureatów, ogłoszenie Laureatów i poinformowanie Laureatów nastąpi do dnia 31.08.2026 r.
 - d) Laureaci IV Etapu Tygodniowego – wybór Laureatów, ogłoszenie Laureatów i poinformowanie Laureatów nastąpi do dnia 07.09.2026 r.
4. Ogłoszenie Laureatów Nagrody I Stopnia i Nagrody II Stopnia nastąpi na Stronie Konkursu (www.paczkalorenz.pl/smakujlatonabogato), poprzez opublikowanie zanonimizowanych danych Laureatów, tj.: imienia i pierwszej litery nazwiska.
5. Laureaci Nagrody III Stopnia wyłaniani będą w siedzibie Organizatora ze zgłoszeń przesłanych w Okresie Trwania Konkursu, zgodnie z zasadami wynikającymi z Regulaminu. Lista Laureatów Nagrody III Stopnia nie będzie publikowana. Laureat Nagrody III Stopnia zostanie poinformowany o jej przyznaniu w wiadomości e-mail (wysłanej na adres e-mail wskazany w Formularzu), w terminie do 3 (słownie: trzech) dni roboczych od dnia wpłynięcia jego zgłoszenia do Konkursu do Organizatora.

6. Organizator skontaktuje się z Laureatami wysyłając wiadomość e-mail (na adres e-mail wskazany w Formularzu) z informacją o wygranej i warunkach odbioru Nagrody. Organizator może zażądać od Laureata zdjęcia, skanu lub oryginału paragonu, którego zdjęcie zostało dołączone do Formularza zgłoszeniowego. W przypadku braku przesłania przez Laureata zdjęcia, skanu lub oryginału paragonu, którego zdjęcie zostało dołączone do Formularza zgłoszeniowego, stosuje się odpowiednio postanowienia § 4 pkt 11 Regulaminu.
7. Dodatkowo, Laureaci Nagrody I Stopnia zobowiązani są w przeciągu 7 (słownie: siedmiu) dni kalendarzowych od dnia otrzymania wiadomości, o której mowa w ust. 6 powyżej, udzielić informacji niezbędnych do wydania Nagrody I Stopnia, takich jak: imię, nazwisko, numer telefonu, przysyłając je na adres e-mail lorenz@visionpeople.agency. W przypadku nieprzesłania przez Laureata Nagrody I Stopnia informacji dla Laureatów Nagrody I Stopnia zawierających wszystkie wymagane dane w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim, stosuje się odpowiednio postanowienia § 4 pkt 11 Regulaminu.
8. Organizator Konkursu dokona wydania Nagrody w ciągu maksymalnie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia poinformowania Laureata o przyznaniu Nagrody, a w przypadku Laureatów Nagrody I Stopnia – od dnia uzyskania od Laureata Nagrody I Stopnia wszystkich informacji umożliwiających jej wydanie.
9. Wydanie Nagrody I Stopnia nastąpi poprzez przesłanie kodu czeku BLIK w wiadomości e-mail na wskazany przez Laureata w Formularzu adres e-mail, a numeru PIN w wiadomości SMS na podany przez Laureata w korespondencji zwrotnej numer telefonu.
10. Wydanie Nagrody II Stopnia i Nagrody III Stopnia nastąpi poprzez jej przekazanie za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany przez Laureata w Formularzu.
11. Prawo do Nagrody wygasa w przypadku braku możliwości przekazania Nagrody na skutek nie podania danych, podania błędnych danych lub zmiany danych Laureata, o której Organizator nie został poinformowany, lub z innych przyczyn leżących po stronie Laureata, w tym niemożliwości doręczenia wiadomości e-mail z powodu przepełnionej skrzynki pocztowej Laureata, jak również w przypadku nieudanej próby doręczenia Nagrody.
12. W przypadku, gdy okaże się, że Laureatem Konkursu jest osoba, która nie spełnia warunków określonych w Regulaminie, lub jej prawo do nagrody wygasło, Organizator wyłoni w to miejsce kolejnego Laureata, który jako kolejny najszybciej – w zależności od Nagrody – wykonał Zadanie Konkursowe albo dokonał zgłoszenia do Konkursu.
13. W przypadku, gdy spośród przesłanych zgłoszeń Konkursowych nie będzie możliwe wyłonienie takiej liczby Laureatów, która odpowiadałaby liczbie przewidzianych do wydania Nagród, o której mowa w § 3 pkt 1 Regulaminu (z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń, Zadań Konkursowych lub w razie niespełniania przez Uczestników wymogów Regulaminu), może zostać przyznana mniejsza liczba Nagród.
14. Organizator może przedłużyć czas trwania Konkursu, w tym Okres Trwania Konkursu lub zmienić termin wyboru i ogłoszenia Laureatów, w szczególności w przypadku, gdy w Konkursie wzięła zbyt mała liczba Uczestników. Uczestnicy zostaną o tym powiadomieni poprzez zamieszczenie stosownej informacji na Stronie Konkursu. Zmiany wskazane w zdaniu poprzednim nie stanowią zmiany Regulaminu.

REKLAMACJE

1. Z zastrzeżeniem poniższych postanowień, wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu i jego przebiegu powinny być składane Organizatorowi w formie pisemnej na adres wskazany w § 1 pkt 2 Regulaminu lub mailowo na adres: lorenz@visionpeople.agency. Reklamacje powinny być składane niezwłocznie po stwierdzeniu nieprawidłowości, jednak nie później niż w terminie do dnia 22 października 2026 r.
2. Reklamacje związane z działaniem Platformy “Paczka Lorenz” lub Strony Konkursu powinny być składane Zleceniodawcy w formie pisemnej na adres wskazany w § 1 pkt 3 Regulaminu lub poprzez formularz kontaktowy dostępny na Platformie.
3. Prawo do składania reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom.
4. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jego adres korespondencyjny oraz szczegółowy opis powodów złożenia reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora albo Zleceniodawcę – w zależności od tego, do kogo jest skierowana reklamacja.
5. Złożone reklamacje rozpatrywane będą – odpowiednio – przez Organizatora albo Zleceniodawcę w terminie 10 (słownie: dziesięciu) dni od daty otrzymania reklamacji (o zachowaniu terminu decyduje: (i) data stempla pocztowego – w przypadku złożenia reklamacji pisemnej, (ii) data wpływu reklamacji na serwer – odpowiednio – Organizatora albo Zleceniodawcę – w przypadku złożenia reklamacji mailowo). O wynikach postępowania reklamacyjnego Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w zgłoszeniu reklamacji.
6. Decyzja w przedmiocie uwzględnienia bądź nieuwzględnienia zgłoszonej reklamacji ma charakter ostateczny. Powiadomienie Uczestnika o wynikach postępowania reklamacyjnego wyczerpuje tryb tego postępowania. Nie ogranicza to uprawnień Uczestnika do dochodzenia przysługujących mu praw na podstawie przepisów powszechnie obowiązujących.

§6

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW

1. Organizator i Zleceniodawca są współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane:
 - w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym wydaniem nagród, (podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. zwanego dalej RODO, polegający na możliwości prowadzenia działań marketingowych),
 - w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji (podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO polegający na możliwości rozpatrywania reklamacji),
 - w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z Konkursem, (podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO polegający na możliwości obsługi roszczeń).
3. Dostęp do danych osobowych Uczestników Konkursu mogą mieć upoważnieni pracownicy każdego ze współadministratorów oraz usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie tych danych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla współadministratorów, w szczególności podmioty obsługujące systemy informatyczne lub zewnętrzne archiwa papierowe i ich upoważnieni

pracownicy - w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania tych usług. Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji lub wydawaniem nagród.

4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz przez okres rozstrzygania reklamacji – w przypadku jej złożenia. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.
5. Dane osobowe mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy [dalej jako: „EOG”] w ramach korzystania z narzędzi wspierających działalność Współadministratorów. Takie ewentualne przekazanie nastąpi wyłącznie do kraju, który Komisja Europejska uznała kraj za zapewniający właściwy poziom ochrony danych. W przypadku przekazywania danych do krajów spoza EOG, których poziom ochrony danych nie został uznany przez Komisję Europejską za właściwy, zostaną zapewnione odpowiednie zabezpieczenia danych osobowych zgodnie z przepisami RODO. W celu uzyskania dostępu do informacji o stosowanych zabezpieczeniach w przypadku transferu danych poza EOG należy kontaktować się na adres e-mail kontakt.rodod@visionpeople.agency.
6. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane, przysługuje prawo dostępu do ich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
7. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane, przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim jej zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Bez podania danych udział w Konkursie nie jest możliwy.
9. Współadministratorzy w drodze porozumienia ustalili zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treść tych uzgodnień jest dostępna poprzez punkt kontaktowy dla Uczestników. W ramach Konkursu rolę punktu kontaktowego dla Uczestników, których dotyczą dane osobowe pełni Organizator. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych gromadzonych na potrzeby realizacji Konkursu oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Organizatorem pisząc listownie na adres: V&P Sp. z o.o. ul. Nehringa 10, 60-247 Poznań lub kontaktując się z wykorzystaniem e-mail pod adres: kontakt.rodod@visionpeople.agency. Zleceniodawca wyznaczył inspektora ochrony danych (kontakt: iod@lbsnacks.pl).

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator lub Zleceniodawca mogą w każdym czasie i z ważnych powodów wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie lub odmówić przyznania mu Nagrody, jeżeli Uczestnik działał niezgodnie z Regulaminem, w szczególności w przypadku podania przez Uczestnika w toku Konkursu nieprawdziwych danych lub przesłania zgłoszenia niekompletnego lub naruszającego postanowienia Regulaminu.
2. Z zastrzeżeniem § 4 pkt 14 Regulaminu, Organizator i Zleceniodawca zastrzegają sobie prawo

zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie jego trwania, w szczególności w zakresie przedłużenia terminów wskazanych w Regulaminie wyłącznie z ważnej przyczyny uniemożliwiającej przeprowadzenie Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji na Stronie Konkursu.

3. Organizator może odwołać lub przerwać Konkurs w każdym czasie z ważnej przyczyny, jaką jest wystąpienie zdarzeń siły wyższej uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie. O odwołaniu lub przerwaniu Konkursu wraz z podaniem przyczyny oraz informacją o usunięciu danych osobowych Uczestników, Uczestnicy zostaną niezwłocznie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji na Stronie Konkursu.
4. Uczestnikom przysługuje prawo wycofania się z Konkursu w każdym czasie trwania Konkursu. Wycofanie z Konkursu należy zgłosić na adres e-mail Organizatora: lorenz@visionpeople.agency
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.
6. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe dotyczące Konkursu mają charakter wyłącznie informacyjny.
7. W razie zmiany lub unieważnienia, wskutek prawomocnego orzeczenia sądu, któregokolwiek z postanowień Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Uczestników, Organizatora i Zleceniodawcę.
8. Załączniki Regulaminu stanowią jego integralną część.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.

Załącznik nr 1 – Lista produktów objętych Konkursem

Artykuł	EAN szt
Paluszki Stone 200g/32/36	5900320001303
Paluszki Stone - tray 200g/21/48	5900320002706
Paluszki Stone 300g/21/36	5900320002614
Paluszki Junior 180g/32/36	5900320006735
Paluszki Junior 280g/21/36	5900320006759
Paluszki z Sezamem 150g/32/36	5900320006872
Paluszki o Smaku Cebulki 150g/32/36	5900320006971
Paluszki Ekstra Cienkie 180g/32/36	5900320005950
Paluchy Solone 125g/22/64	5900320010466
Krakersy Super 180g/24/64	5900320001136
Mini Krakersy Solone 100g/40/36	5900320011685
Mini Krakersy Ser - Cebulka 100g/40/36	5900320011708
Mini Krakersy Bekon 100g/40/36	5900320011715
Mini Krakersy BBQ 100g/40/36	5900320012958
Mini Krakersy Bruschetta 100g/40/36	5900320012989
Rewersy Oryginalne 100g/40/36	5900320011722
Rewersy Zioła Prowans 100g/14/72	5900320010725
Talarki 130g/35/36	5900320013337
Talarki Kwaśna Śmietanka z Cebulką 100g/16/72	5900320013245
Talarki Chakalaka 100g/16/72	5900320013276
Talarki Ser&Jalapeno 100g/16/72	5900320013306
Dobry Chrup Krakersy 100g/40/36	5900320011036
Dobry Chrup Paluchy 100g/14/64	5900320011869
Dobry Chrup Bajgle z ziołami 100g/14/64	5900320011852
Dobry Chrup Mini Paluchy Musztarda&Miód 100g/16/80	5900320012699
Dobry Chrup Mini Paluchy Rozmaryn 100g/16/80	5900320012675
Dobry Chrup Mini Paluchy Papryka 100g/16/80	5900320012651
Chrupiący Mix 180g/24/36	5900320011630
Precelki 130g/40/36	5900320011654
Junior Wesołe Literki 120G/14/72	5900320009972
Junior w podróży 100G/14/72	5900320008104
Safari 125g/40/36	5900320011753
Mini Krakersy Chakalaka 100g/40/36	5900320011470

Załącznik nr 2

Regulamin Sprzedaży oraz Realizacji Kart Podarunkowych

1. Postanowienia Ogólne 1.1. Niniejszy Regulamin sprzedaży oraz realizacji Kart podarunkowych Kaufland („Regulamin”) określa zasady sprzedaży i realizacji Kart podarunkowych („Karty podarunkowe”) emitowanych przez Kaufland Polska Markety Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. j., z siedzibą we Wrocławiu (kod 50-541) przy alei Armii Krajowej 47, Sąd Rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, Wydział VI Gospodarczy KRS, Nr KRS 0000879890, NIP 899-23-67-273, Regon 151562471 („Kaufland”).

1.2. Postanowienia dotyczące Kart podarunkowych stosuje się odpowiednio do e-kart („E-karta”), o ile Regulamin nie stanowi inaczej. E-karta, to szczególny rodzaj Karty podarunkowej emitowanej przez Kaufland w postaci elektronicznej, w formie kodu kreskowego lub kodu alfanumerycznego.

1.3. Karty podarunkowe mogą zostać nabyte:

1.4. Kupujący w chwili nabycia Karty podarunkowej decyduje o wartości nominalnej zgromadzonych na niej środków w przedziale od 10 do 5.000 zł.

1.5. Karta podarunkowa, nabywana w sposób, o którym mowa w pkt 1.3. lit. b i nie będąca E-Kartą - w okresie swojej ważności – może zostać doładowana jednokrotnie lub wielokrotnie środkami o dowolnej wartości nominalnej w przedziale od 10 do 5.000 zł. Doładowanie karty wymaga uprzedniego złożenia zamówienia na Karty podarunkowe na zasadach opisanych w pkt. 2. niniejszego Regulaminu oraz podania szesnastocyfrowego numeru każdej z doładowywanych Kart podarunkowych.

1.6. Na życzenie nabywcy Kart podarunkowych („Kupującego”) może zostać wystawiony rachunek za zakup Kart podarunkowych i ich doładowanie.

1.7. Aktywacja Kart podarunkowych zakupionych w kasie w dowolnie wybranym sklepie Kaufland w Polsce nastąpi z chwilą dokonania zapłaty i wydania Karty podarunkowej. W przypadku zakupu Kart podarunkowych, za które płatność następuje przelewem, aktywacja Kart nastąpi w terminie do 7 dni roboczych po otrzymaniu zapłaty i po otrzymaniu potwierdzenia odbioru przez Kupującego wydanych Kart Podarunkowych.

1.8. Karta podarunkowa może zostać zrealizowana przez jej użytkownika („Klient”) w dowolnie wybranym sklepie sieci Kaufland na terenie całej Polski we wszystkich kasach tradycyjnych (z obsługą) i w kasach samoobsługowych. Klient może przekazać Kartę podarunkową osobie trzeciej.

1.9. Uwaga: Karty podarunkowe wydane przez Kaufland w Polsce nie są honorowane przez sklepy Kaufland za granicą, podobnie jak Karty podarunkowe wydane przez sieć Kaufland za granicą nie są honorowane w sklepach Kaufland w Polsce.

1.10. Karta podarunkowa upoważnia do zapłaty za zakup wszystkich dostępnych w ofercie sieci Kaufland artykułów na kwotę, na którą opiewa wartość nominalna Karty podarunkowej. Kartą podarunkową nie można dokonywać zapłaty rachunków przy kasie (takich jak: prąd, woda, gaz).

1.11. Kartę podarunkową po jej aktywowaniu i w okresie jej ważności można używać w sposób opisany w pkt. 1.8. powyżej, wielokrotnie, aż do wyczerpania zgromadzonych na niej środków pieniężnych.

1.12. Realizacja Karty podarunkowej może nastąpić wyłącznie po jej okazaniu, a E-karty po zeskanowaniu jej wydrukowanej wersji (kodu kreskowego) lub po podaniu numeru. Realizacja E-karty okazanej na ekranie telefonu lub komputera/laptopa nie będzie możliwa.

1.13. Karta podarunkowa nie podlega wymianie na gotówkę, ani też nie jest wydawana z niej reszta.

1.14. W przypadku dokonania zakupu na kwotę przewyższającą wartość środków dostępnych na Karcie podarunkowej, Klient jest zobowiązany do dokonania dopłaty kwoty stanowiącej różnicę między wartością zakupionych towarów a wartością środków dostępnych na Karcie podarunkowej.

1.15. Karty podarunkowe są ważne 4 lata od daty ich aktywacji. Ważność Karty podarunkowej i jej aktualne saldo można sprawdzić:

- a) w kasie każdego marketu Kaufland na terenie Polski (nie dotyczy E-kart, które można nabyć w sposób, o którym mowa w pkt. b i c poniżej),
 - b) przez złożenie przez przedsiębiorcę - w rozumieniu art. 4. ustawy prawo przedsiębiorców - zamówienia Kart podarunkowych na zasadach opisanych w pkt. 2. niniejszego Regulaminu,
 - c) za pośrednictwem podmiotów działających na podstawie odrębnej umowy, zawartej z Kaufland.
- a) w Punkcie Informacji w każdym markecie Kaufland w Polsce, albo Regulamin Sprzedaży oraz Realizacji Kart Podarunkowych

1.16. Kartę podarunkową należy przechowywać jak inne środki płatnicze. Klient ma obowiązek posługiwania się Kartą podarunkową zachowaną w należytych stanie, to jest w stanie umożliwiającym pełen odczyt danych na karcie. Kaufland nie ponosi odpowiedzialności za utratę, uszkodzenie lub zniszczenie Karty podarunkowej przez Klienta, w tym przez nieuprawnione użycie E-karty. W takiej sytuacji nie będą wydawane duplikaty Kart podarunkowych, nie będzie także możliwości zapłaty za towar zniszczoną lub uszkodzoną Kartą podarunkową. Zablokowanie i zastrzeżenie Karty podarunkowej nie jest możliwe.

1.17. Klient zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszym Regulaminem. Przystąpienie do użytkowania Karty podarunkowej jest traktowane, jako akceptacja postanowień Regulaminu i zobowiązanie do ich przestrzegania.

1.18. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej, pod adresem wskazanym w pkt. 4. Regulaminu.

1.19. Kaufland zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu. Regulamin będzie aktualizowany i publikowany na stronie internetowej pod adresem, który wskazano w pkt. 4. Regulaminu. Zmiany regulaminu wchodzi w życie w ciągu 7 dni od dnia ogłoszenia. Zmiana Regulaminu nie będzie wpływała na prawa i obowiązki użytkowników już wydanych Kart podarunkowych, będących konsumentami, chyba że zmiana taka będzie skutkiem zmiany przepisów prawa, decyzji uprawnionego organu lub orzeczenia sądowego.

2.1. Zamówienia o wartości niższej niż 10.000 zł (dziesięć tysięcy złotych) płatne przelewem, mogą być zrealizowane tylko za pomocą bonów podarunkowych w formie E-kart (wysyłane na adres mailowy Kupującego).

2.2. W celu zakupu Kart podarunkowych płatnych przelewem należy przesłać na adres poczty elektronicznej wskazany w pkt. 4. Regulaminu – skan wypełnionego zamówienia, którego wzór stanowi Załącznik 01 do niniejszego Regulaminu („Zamówienie”).

2.3. Jednocześnie z przesłaniem Zamówienia należy dokonać zapłaty ceny Kart podarunkowych.

2.4. Cena Kart podarunkowych powinna zostać zapłacona na rachunek bankowy: 02 1240 2092 9380 0000 2010 1016. W tytule płatności Kupujący podaje: „Karty podarunkowe”.

2.5. Wydanie Kart podarunkowych nastąpi w terminie 7 dni roboczych od dnia otrzymania przez Kaufland skanu Zamówienia, o którym mowa w pkt. 2.2. powyżej (ale nie wcześniej niż 7 dni roboczych od otrzymania przez Kaufland zapłaty ceny Kart podarunkowych).

2.6. Kaufland dostarczy zamówione Karty podarunkowe do siedziby Kupującego za pośrednictwem firmy kurierskiej, zaś E-karty na wskazany przez Kupującego w Zamówieniu adres e-mail. Kaufland nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie zamówienia lub opóźnienie w dostawie spowodowane błędnym lub niedokładnym adresem podanym przez Kupującego w Zamówieniu. Strony zgodnie przyjmują, że – z zastrzeżeniem pkt. 2.8. i 2.9. Regulaminu – w chwili wydania Kart podarunkowych kurierowi, następuje ich wydanie Kupującemu. Przesyłka nastąpi na koszt Kaufland.

2.7. Kupujący, przed odebraniem przesyłki zobowiązany jest sprawdzić jej stan, a w razie stwierdzenia uszkodzeń opisać protokolarnie stan przesyłki w obecności kuriera, celem złożenia przez Kaufland reklamacji do firmy kurierskiej („Sprawdzenie Przesyłki”).

2.8. W przypadku niedoręczenia Kart podarunkowych przez firmę kurierską lub w przypadku doręczenia przesyłki uszkodzonej i dokonaniu przez Kupującego Sprawdzenia Przesyłki, Kaufland złoży reklamację do firmy kurierskiej. Warunkiem złożenia reklamacji przez Kaufland jest doręczenie mu przez Kupującego oświadczenia odpowiednio o niedoręczeniu mu przesyłki lub doręczeniu mu przesyłki uszkodzonej. Do oświadczenia o doręczeniu przesyłki uszkodzonej należy dołączyć protokół ze Sprawdzenia Przesyłki.

2.9. Z chwilą wydania Kupującemu Kart podarunkowych przechodzi na niego ryzyko przypadkowego zniszczenia, uszkodzenia bądź utraty Kart podarunkowych.

2.10. W przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z wykonaniem umowy sprzedaży Kart podarunkowych, a w szczególności dotyczących czynów nieuczciwej konkurencji, Kupujący przejmuje pełną

b) kontaktując się telefonicznie z Centrum Obsługi Klienta - dane kontaktowe wskazano w pkt 4. Regulaminu.

2. Zakup Kart Podarunkowych płatnych przelewem

Regulamin Sprzedaży oraz Realizacji Kart Podarunkowych

odpowiedzialność i zobowiązuje się pokryć wszystkie powstałe z tego tytułu straty i koszty poniesione przez Kaufland.

2.11. Kupujący zobowiązany jest poinformować Klientów, którym przekaze Karty podarunkowe, o treści niniejszego Regulaminu.

3.1. Reklamacje związane z realizacją Kart podarunkowych można składać w następujący sposób:

3.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dane kontaktowe Klienta, szesnastocyfrowy numer Karty podarunkowej, wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.

3.3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich otrzymania, a decyzja Kaufland w ich przedmiocie zostanie przesłana na adres Klienta wskazany w reklamacji.

3.4. Podanie danych osobowych, o których mowa w pkt. 3.2. Regulaminu, w związku z postępowaniem reklamacyjnym jest dobrowolne. Dane osobowe podane w związku z reklamacją są niezbędne do jej rozpatrzenia (art. 6 ust. 1 lit. b RODO). Bez dysponowania tymi danymi osobowymi, Kaufland nie będzie mógł prawidłowo i w pełni wykonać czynności związanych z rozpatrywaniem reklamacji.

3.5. Dane osobowe będą usunięte w terminie 90 dni od daty przesłania decyzji w sprawie reklamacji.

3.6. Administratorem danych osobowych jest Kaufland Polska Markety Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. j. z siedzibą we Wrocławiu (al. Armii Krajowej 47, 50 – 541 Wrocław, KRS: 0000879890, REGON: 151562471, NIP:8992367273).

3.7. We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem poczty elektronicznej: daneosobowe@kaufland.pl albo kierując korespondencję pisemną na adres: Inspektor Ochrony Danych, Kaufland Polska Markety Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. j., al. Armii Krajowej 47, 50 – 541 Wrocław.

3. Reklamacje

a) w przypadku Kart podarunkowych nabytych w sklepie Kaufland - bezpośrednio w sklepie, w którym zostały nabyte, a w pozostałych przypadkach:

b) pocztą na adres Kaufland lub

c) pocztą elektroniczną na adres wskazany w pkt. 4. Regulaminu.

4. Dane kontaktowe w zakresie Kart Podarunkowych

Kaufland Polska Markety Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. j.

al. Armii Krajowej 47

50 – 541 Wrocław

www.kaufland.pl/kartapodarunkowa

- w zakresie zamówień: tel. +48 600 904 064 / e-mail: bony@kaufland.pl

- w zakresie sprawdzenia salda lub terminu ważności: tel. 0 800 300 062 (numer bezpłatny).

Załącznik nr 3

REGULAMIN UŻYTKOWANIA CZEKU BLIK WYGENEROWANEGO PRZEZ MOTIVATION DIRECT

§ 1.

1. Niniejszy Regulamin określa podstawowe zasady, formę i tryb świadczenia przez Motivation Direct Sp. z o.o. usługi polegającej na udostępnianiu Klientom na ich zlecenie Czeków BLIK w celu ich dalszego udostępniania Użytkownikom oraz prawa i obowiązki Klienta.

2. Klient jest zobowiązany zapewnić, że Użytkownik będzie korzystał z Czeku BLIK zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

3. W związku z tym, że Czeki BLIK wydawane są przez Bank na rzecz Motivation Direct na podstawie Umowy o wydanie Czeków BLIK zawartej między Bankiem a Motivation Direct, Motivation Direct zobowiązana jest do zapewnienia, że Czeki BLIK są użytkowane zgodnie z postanowieniami wynikającymi z tejże umowy. W związku z tym, niniejszy Regulamin odwołuje się w zakresie w nim określonym do wynikających z umowy między Bankiem a Motivation Direct praw i obowiązków Banku jako wydawcy Czeków BLIK.

§ 2.

Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:

Bank – Santander Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (KRS 8723);

Czek BLIK (Czek) – 9 cyfrowy kod wygenerowany przez Bank na zlecenie Motivation Direct, niezbędny do dokonania autoryzacji Transakcji BLIK przez Użytkownika;

MD – Motivation Direct Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (KRS: 358484);

Klient – osoba prawna, osoba fizyczna lub inna jednostka organizacyjna, która zawarła z MD umowę o udostępnienie Czeków BLIK;

Wartość Czeków – kwota ustalona przez MD na zlecenie Klienta, do wysokości której Użytkownik może dokonać Transakcji BLIK;

Użytkownik – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która została upoważniona przez Klienta do korzystania z Czeków BLIK;

Umowa – Umowa między MD a Klientem o udostępnienie Czeków BLIK przez MD na rzecz Klienta;

Zablokowanie Czeku BLIK – zablokowanie możliwości realizacji czeku po trzykrotnej próbie zatwierdzenia Transakcji BLIK błędnym Kodem PIN lub przy próbie wypłaty z bankomatu, w którym nastąpiła awaria;

Transakcja BLIK – transakcja realizowana przez Użytkownika z wykorzystaniem Czeku BLIK;

Kod PIN – przypisany do danego Czeku BLIK umożliwiający autoryzację Transakcji BLIK.

§ 3.

1. Użytkownik może dokonać następujących Transakcji BLIK z wykorzystaniem Czeku BLIK, w zależności od rodzaju Czeku BLIK:
 - a. wypłata środków pieniężnych z bankomatu,
 - b. zapłata za pośrednictwem terminalu płatniczego.

2. Użytkownik może otrzymać następujące rodzaje Czeków BLIK:
 - a. Czek BLIK z wykorzystaniem którego Użytkownik może dokonać wyłącznie Transakcji BLIK w postaci wypłaty środków pieniężnych z bankomatu;
 - b. Czek BLIK z wykorzystaniem którego Użytkownik może dokonać Transakcji BLIK w postaci wypłaty środków pieniężnych z bankomatu oraz/lub Transakcji BLIK w postaci zapłaty za pośrednictwem terminalu płatniczego;
 - c. Czek BLIK z wykorzystaniem którego Użytkownik może dokonać wyłącznie Transakcji BLIK w postaci zapłaty za pośrednictwem terminalu płatniczego.
3. Czek BLIK upoważnia do dokonania Transakcji BLIK do wysokości Wartości Czeku, jednakże nie wyższej niż 10 000 zł w przypadku jednej Transakcji BLIK, z zastrzeżeniem, że w przypadku Transakcji BLIK w postaci wypłaty środków pieniężnych w bankomatach, mogą obowiązywać ograniczenia co do wysokości wypłacanych środków pieniężnych, nałożone przez operatorów bankomatów.
4. Czek BLIK ma określoną datę ważności, po upływie której wykonanie Transakcji BLIK nie jest możliwe. W momencie udostępnienia Użytkownikowi Czeku BLIK, Użytkownik jest informowany o dacie ważności Czeku BLIK.

§ 4.

1. Użytkownikiem Czeku BLIK może być tylko osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Klient jest zobowiązany do udostępnienia Użytkownikowi niniejszego Regulaminu wraz z Czekiem BLIK, a także do zobowiązania Użytkownika do korzystania z Czeku BLIK wyłącznie zgodnie z Regulaminem.

§ 5.

1. Podstawą udostępnienia możliwości korzystania z Czeku BLIK jest zawarcie przez MD umowy z Klientem/przyjęcie zamówienia od Klienta.
2. Czeki BLIK udostępniane są w jeden z następujących sposobów:
 - 1) poprzez wysłanie przez MD Czeku BLIK bezpośrednio do Użytkownika. W takim przypadku Użytkownik otrzymuje za pomocą wiadomości SMS numer Czeku BLIK. Na adres e-mail Użytkownika, MD wysyła Kod PIN niezbędny do autoryzacji Transakcji BLIK;
 - 2) w sposób zbiorczy na zamówienie Klienta. W takim przypadku w odrębnych tabelach Excel Klient otrzymuje numery Czeków BLIK i numery Kodów PIN. W takim przypadku Klient we własnym zakresie udostępnia Użytkownikom numery Czeków BLIK oraz Kody PIN niezbędne do autoryzacji Transakcji BLIK.

§ 6.

1. W przypadku Czeku BLIK, o którym mowa w § 3 ust. 2 lit. a Regulaminu (Czek BLIK służący wyłącznie do wypłaty środków pieniężnych z bankomatu), obowiązują następujące zasady użycia Czeku BLIK:
 - a. Transakcję BLIK można zrealizować w bankomatach realizujących wypłaty środków pieniężnych za pomocą Czeków BLIK tj. bankomatach sieci Euronet, Planet Cash (operatorzy bankomatów Planet Cash i Euronet wprowadziły jednorazowy limit wypłaty 200 zł), Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski S.A., ING Bank Śląski S.A., Bank

Millenium S.A., Santander Bank Polska S. A., BNP Paribas Bank Polska S.A. oraz Bank Polskiej Spółdzielczości S.A.;

- b. Transakcję BLIK Użytkownik wykonuje poprzez wprowadzenie na ekranie bankomatu dziewięciocyfrowego kodu Czeku BLIK oraz czterocyfrowego Kodu PIN;
 - c. Czek BLIK jest jednorazowy, co oznacza, że Użytkownik dokonać za jego pomocą tylko jednej Transakcji BLIK. W przypadku dokonania Transakcji BLIK na kwotę niższą niż Wartość Czeku, przepada pozostała część kwoty nieobjęta Transakcją BLIK.
2. W przypadku Czeku BLIK, o którym mowa w § 3 ust. 2 lit. b Regulaminu (Czek BLIK służący do wypłaty środków pieniężnych z bankomatu oraz/lub zapłaty za pośrednictwem terminalu płatniczego), obowiązują następujące zasady użycia Czeku BLIK:
- a. Transakcję BLIK można zrealizować w terminalach płatniczych realizujących płatności za pomocą Czeków BLIK. Czeków BLIK nie obsługują terminale płatnicze Banku Pekao S.A. oraz terminale płatnicze sieci Elavon obsługiwane przez system płatności Tpay, należący do spółki Krajowy Intergrator Płatności S.A.
 - b. Transakcję BLIK Użytkownik wykonuje poprzez wybranie na terminalu płatniczym opcji płatności BLIK, a następnie wprowadzenie na terminalu płatniczym dziewięciocyfrowego numeru Czeku BLIK, zatwierdzenie numeru Czeku BLIK zielonym przyciskiem, wprowadzenie na terminalu płatniczym czterocyfrowego Kodu PIN i zatwierdzenie Kodu PIN zielonym przyciskiem.
 - c. Transakcję BLIK można zrealizować również w bankomatach realizujących wypłaty środków pieniężnych za pomocą Czeków BLIK tj. bankomatach sieci Euronet, Planet Cash (operatorzy bankomatów Planet Cash i Euronet wprowadziły jednorazowy limit wypłaty 200 zł), Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski S.A., ING Bank Śląski S.A., Bank Millenium S.A., Santander Bank Polska S. A., BNP Paribas Bank Polska S.A. oraz Bank Polskiej Spółdzielczości S.A.;
 - d. Transakcję BLIK Użytkownik wykonuje poprzez wprowadzenie na ekranie bankomatu dziewięciocyfrowego kodu Czeku BLIK oraz czterocyfrowego Kodu PIN;
 - e. Czek BLIK jest jednorazowy, co oznacza, że Użytkownik dokonać za jego pomocą tylko jednej Transakcji BLIK. W przypadku dokonania Transakcji BLIK na kwotę niższą niż Wartość Czeku, przepada pozostała część kwoty nieobjęta Transakcją BLIK.
3. W przypadku Czeku BLIK, o którym mowa w § 3 ust. 2 lit. c Regulaminu (Czek BLIK służący do zapłaty za pośrednictwem terminalu płatniczego), obowiązują następujące zasady użycia Czeku BLIK:
- a. Transakcję BLIK można zrealizować w terminalach płatniczych realizujących płatności za pomocą Czeków BLIK. Czeków BLIK nie obsługują terminale płatnicze Banku Pekao S.A. oraz terminale płatnicze sieci Elavon obsługiwane przez system płatności Tpay, należący do spółki Krajowy Intergrator Płatności S.A.
 - b. Transakcję BLIK Użytkownik wykonuje poprzez wybranie na terminalu płatniczym opcji płatności BLIK, a następnie wprowadzenie na terminalu płatniczym dziewięciocyfrowego numeru Czeku BLIK, zatwierdzenie numeru Czeku BLIK

zielonym przyciskiem, wprowadzenie na terminu płatniczym czterocyfrowego Kodu PIN i zatwierdzenie Kodu PIN zielonym przyciskiem.

- c. Czek BLIK jest jednorazowy, co oznacza, że Użytkownik dokonać za jego pomocą tylko jednej Transakcji BLIK. W przypadku dokonania Transakcji BLIK na kwotę niższą niż Wartość Czeku, przepada pozostała część kwoty nieobjęta Transakcją BLIK.

§ 7.

1. Czekiem BLIK może posługiwać się wyłącznie osoba, która jest jej Użytkownikiem.
2. Czek powinien być użytkowany w sposób i w celach zgodnych z niniejszym Regulaminem, z uwzględnieniem powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Bank oraz MD nie ponoszą odpowiedzialności za posługiwanie się Czekiem BLIK niezgodnie z niniejszym Regulaminem oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

§ 8.

1. Transakcje BLIK realizowane są w walucie PLN.
2. Wartość Czeków udostępnionych Klientowi jest ustalana indywidualnie przez Klienta i zgłaszana MD przed dokonaniem zakupu Czeków BLIK. Wartość jednego czeku o którym mowa w § 3 ust. 2 lit. a Regulaminu, nie może być wyższa niż 4000 zł i winna stanowić wielokrotność kwoty 50 zł. Wartość jednego czeku o którym mowa w § 3 ust. 2 lit. c i c Regulaminu, nie może być wyższa niż 10000 zł.

§ 9.

Ważność Czeku BLIK jest ustalana przez MD z Klientem. Ważność Czeku BLIK nie może być dłuższa niż 90 dni. W momencie udostępnienia Użytkownikowi Czeku BLIK, Użytkownik jest informowany o dacie ważności Czeku BLIK.

§ 10.

1. Klient, a po udostępnieniu Czeku BLIK- jego Użytkownik, zobowiązany jest przechowywać Czek BLIK w sposób właściwy, w szczególności zabezpieczając go przed kradzieżą, utratą oraz do utrzymania w tajemnicy Kodu PIN.
2. Klient, a po udostępnieniu Czeku BLIK – jego Użytkownik, zobowiązany jest również do:
 - a) nieudostępniania numeru Czeku BLIK ani numeru Kodu PIN, z wyłączeniem udostępnienia Użytkownikowi przez Klienta Czeku BLIK w sposób opisany w § 5 ust. 2 pkt 2 Regulaminu.
 - b) nieprzechowywania numeru Czeku BLIK razem z Kodem PIN,
 - c) przechowywania numeru Czeku BLIK i ochrony Kodu PIN z zachowaniem należytej staranności.

§ 11.

1. Ze względów bezpieczeństwa, numer Czeku BLIK nie powinien być podawany osobom trzecim w celach innych niż:
 - a) dokonywanie Transakcji BLIK przez Użytkownika,
 - c) złożenie reklamacji.

§ 12.

1. W sytuacji, gdy Transakcja BLIK zostanie odrzucona, bądź też Czek BLIK zostanie zablokowany przez trzykrotne błędne wpisanie Kodu PIN, Użytkownik może zgłosić ten fakt mailem na adres e-mail: blik@motivationdirect.pl. Po sprawdzeniu statusu Czeku BLIK MD może wygenerować nowy Czek BLIK pomniejszając jego wartość o opłatę manipulacyjną za wydanie nowego czeku opisaną w § 14 Regulaminu.

2. Bank ani MD nie dokonują na rzecz Klienta lub Użytkownika wypłat niewykorzystanych środków z Czeku BLIK, jeżeli nastąpił upływ okresu ważności Czeku BLIK lub Czek BLIK został zablokowany.

3. Klient, a po udostępnieniu Czeku BLIK, także Użytkownik działający w ramach upoważnienia udzielonego przez Klienta, może zgłaszać reklamacje wysyłając maila na adres blik@motivationdirect.pl.

4. Reklamacje dotyczące Transakcji BLIK mogą być składane przez Klienta, a po udostępnieniu Czeku BLIK także Użytkownika, najpóźniej 14 dni po dokonaniu Transakcji BLIK, której dotyczą.

§ 13.

Zablokowany Czek BLIK nie może być ponownie użyty.

§ 14.

W przypadku zablokowania Czeku BLIK przez trzykrotne błędne wprowadzenie Kodu PIN, MD udostępni Użytkownikowi lub Klientowi nowy Czek BLIK. Opłata za tę czynność wynosi 10 zł i zostanie ona potrącona z Wartości Czeku.

§ 15.

1. Bank i MD nie ponoszą odpowiedzialności za skutki wywołane niezawinionym przez Bank i MD brakiem możliwości realizacji Transakcji BLIK.

2. Bank i MD nie ponoszą odpowiedzialności za skutki wywołane brakiem możliwości realizacji Transakcji BLIK spowodowane awarią sieci komputerowych lub sieci telekomunikacyjnych.

§ 16.

1. Zmiana Regulaminu dla swojej skuteczności wymaga pisemnego powiadomienia Klienta o treści dokonanych zmian w terminie 14 dni przed ich wejściem w życie. Obowiązek poinformowania Użytkownika o dokonanych zmianach spoczywa na Kliencie.

2. Powiadomienie uważa się za skuteczne z chwilą jego doręczenia Klientowi, który dalej przekaże zmiany w Regulaminie Użytkownikowi.

§ 17.

Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu okaże się nieważne, pozostałe postanowienia zachowują swoją moc, chyba że z okoliczności wynika, iż bez postanowień dotkniętych nieważnością Regulamin nie zostałby wydany.

§ 18.

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Załącznik nr 4 – Paragon



Kaufland Polska Markety
ul. Śliczna 52
02-345 Zabrze
NIP 1234567890

2023-08-28

PARAGON FISKALNY

Pieczywo	10x0,79	7,90 B
Owoce	1x6,99	6,99 B
Śmietana	1x4,29	4,29 B
Sp. cp. B		19,18
PTU B 8%		1,53

SUMA PLN 19,18

WAOk45326673774 SKKAWOF 3020040 ADLSL



B A R - C O D E 3 9 L E S B A R

Gotówka	20,00 PLN
RESZTA	0,82 PLN

Market:	1345	Paragon:	1029
Kasa:	2	Kasjer:	32